

L'Aigue-marine, la pierre brésilienne qui fascine le monde

par Roberto Inacio de Aguiar



Cette gemme évoque la "grande bleue", les horizons lointains où la mer se confond avec l'azur, un Océan paradisiaque avec une infinie variété de nuances. L'aigue-marine fascine et aujourd'hui, c'est une des pierres les plus recherchées par les femmes. Ceci explique son succès auprès des créateurs, mais aussi des grands Noms de la Joaillerie. De toutes les pierres fines, elle évoque, inmanquablement, le Brésil, ses plages, son ciel, sa lumière.

Pierre de beauté dont la dureté permet son port quotidien. De même, les inclusions et les particularités de cristallisation sont rares. Sa pureté et sa transparence sont des atouts pour les plus exigeants des joailliers. Elle se facette très bien et la production est constante. On trouve facilement, sur le marché international, des pierres calibrées toutes petites pour faire des pavages et de splendides gemmes qui peuvent dépasser les 100 carats. Énorme, mais quand on y réfléchit cela ne dépasse pas les 20 grammes. Quelques grammes de plus que toutes les femmes seraient ravies de prendre !

Le n'est pas le hasard si l'aigue-marine a été déclarée "pierre brésilienne" par excellence, car elle a des tonalités de bleu tout à fait spécifiques. Si on la compare avec les pierres du Mozambique des mines africaines "Santa Maria Africana", les concrets de "Santa Maria d'Itabira" du Minas Gerais sont d'un bleu plus profond. Certains appellent l'aigue-marine brésilienne "Marta Rocha", du nom d'une créature de rêve qui participait à l'élection de Miss Monde en 1954 et dont les yeux avaient cette même couleur.



Bague en or gris et aigue-marine - Lydia Courriol, Paris
Boucles d'oreilles - Ruth Green, Brésil



Ruth Grieco

par Kyril Brenzinger

Un classicisme flamboyant

Avec un certain charme à la Grace Kelly et le raffinement de ses gestes, Ruth Grieco revendique la beauté intemporelle. Elle crée des compositions de Joaillerie tout en osant des associations hautes en couleurs, comme ce collier où l'améthyste contraste avec le vert vif péridot. Elle joue, sans complexe, de la palette des coloris des pierres brésiliennes : rubellite, émeraude, aigue-marine, tourmaline, améthyste et s'efface volontiers au profit de la séduction inhérente des pierres. "Ce qui m'importe, c'est la part utilitaire, intelligente et féminine du bijou qui permet à chacun de l'adapter à son goût et à son humeur. J'ai une certaine responsabilité créative". Ses sources d'inspiration vont puiser dans des thèmes classiques comme les motifs floraux, les insectes, les poissons, mais aussi parmi les formes des graines utilisées par des tribus indiennes. Amoureuse des Perles de Tahiti, elle leur réserve une place privilégiée, ce qui l'a fait gagner le Tahitian Pearl Trophy 2003 dans la catégorie "accessoires".



Necklace, white gold, amethyst (114ct), diamonds (6,38ct) and peridot drops (14,58)



Pair of earrings, white gold, peridot (11,13ct), rubellite (2,18ct) and diamonds (2,5)

Ring, white gold, aquamarine (10,4,29ct) and diamonds (1,9)



Cette année, elle a signé une première collection pour Denoir sous sa propre signature avec un sens artistique et une touche exclusive adaptée à ce grand industriel de la bijouterie. Sa liberté inventive est le reflet du peuple brésilien. "Nous vivons sous la chaleur des tropiques et n'avons aucun sens de concepts rigides". Laissons-nous emporter sans contrainte, par ce festival de couleur !

Ruth Grieco - Sao Paulo - Brésil - Tél. + (5511) 3085 9777
Email : ruthgrieco@terra.com.br - Site : www.ruthgrieco.com

Expert and collector of Brazilian art, Ruth Grieco highlights Brazilian memory in her creations, such as the reinterpretation of amulets used by negro women from the state of Bahia in the nineteenth century. With fishes, birds, insects and flowers, the magic of nature is always present in her collections. Ruth uses the range of colors of Brazilian stones and also beads of tucuma that come from Indian tribes. Her works have motion, are mutating and match with the personality of the user. In February 2004, Denoir launched the first collection with Ruth Grieco signature. Her challenge was to design some industrial pieces without losing the artistic and exclusive touch.